

ライチ便り No. 50

～福岡広州ライチ倶楽部会報 2021年6月号～
<http://lychee-club.jp/>

福岡では本格的な梅雨がはじまり、蒸し暑い日々が続いています。

7月は山笠の季節です。「山笠があるけん博多たい！」とは30年ほど昔のテレビコマーシャルの言葉ですが、山笠を誇らしく思っている福岡人には耳に心地よく響いたのでよく覚えています。昨年はコロナ禍のためにすべて中止となりましたが、今年は「飾り山」だけは行われるそうです。

鎌倉時代中期、博多で流行した疫病を退散させるために、承天寺の住職聖一國師が町民に担がれた施餓鬼棚に乗り、水をまきながら町を清めたところが起源だと言われているこの祭り。まだ終わりの見えない新型コロナウイルス肺炎収束への願いを込めて、7月15日まで行われます。

「広州まちかどセミナー」が大好評です

当倶楽部の奥田理事が、現地から興味深いレポートを Zoom で届けてくれる広州まちかどセミナー。4月には広州の高級茶館から、5月には広州の現地自動車メーカー駐在のお話を生配信してもらいました。

6月に予定されていた「端午の節句の粽づくり」は、広州でコロナが再発したために中止されましたが、今はまた平常に戻っているようです。

どのセミナーもとても興味深く、7月の企画が楽しみです。

※アーカイブは、YouTube の福岡広州ライチ倶楽部チャンネルでご覧いただけます。



福岡市の友好都市「広州市」の街や人
広州 中国・広州市からオンラインで生配信
広州まちかどセミナー
 第9回「最新茶館へ潜入！高級茶芸師が教える中国茶の魅力」

2021.4.18(日) 時間 17:00～18:00(日本時間)
 有名茶店が手がける高級の高級茶館からオンライン(ZOOM)で生配信
 参加料 無料 定員 100名 対象者 中国広州に興味がある方
 内容は、有名レストランが手がける高級の高級茶館から聞いていただきます。多くの茶葉で淹れられている高級「アール灰」を飲んで、その味の違いや、淹れ方の違いや淹れ方の違いを聞いていただきます。淹れ方の違いや淹れ方の違いを聞いていただきます。淹れ方の違いや淹れ方の違いを聞いていただきます。



福岡市の友好都市「広州市」の街や人
広州 中国・広州市からオンラインで生配信
広州まちかどセミナー
 第10回「自動車メーカー駐在員が語る広州と中国の自動車産業」

2021.5.23(日) 時間 17:00～18:00(日本時間)
 有名自動車メーカー駐在員が語る広州と中国の自動車産業をオンライン(ZOOM)で生配信
 参加料 無料 定員 100名 対象者 中国広州に興味がある方
 内容は、有名自動車メーカー駐在員が語る広州と中国の自動車産業について聞いていただきます。広州と中国の自動車産業について聞いていただきます。広州と中国の自動車産業について聞いていただきます。

《 福福の知りたい広州！ vol.15 》

「まちかどセミナー」と並んで好評を博しているのが「福福の知りたい広州！」シリーズです。福岡で広州日報の記事から面白そうなトピックを“福福さん”が選び出して日本語に訳し、それをネットにアップすると同時に、広州在住の“ライチ局長”にその記事に関する現地情報をさらに質問する、というスタイルで毎回面白い広州情報が語られます。

今回は第15回目、広州のネット通販(EC)についての福福さんの翻訳文を引用してご紹介します。

【 従来の EC 大手 “618 セール” で強敵出現 】

※EC:e コマース(ネットショッピング)『廣州日報』2021 年 6 月 21 日より

このほど、京東、蘇寧、アリババなどの EC 大手が続々と「618 セール」の結果を公表した。今年の「618 セール」は、多くのカテゴリーで前年比プラス成長を達成。コロナ禍による在宅需要もあり、携帯電話、ノートパソコン、家電などの売れ行きが好調だった。京東商城の発表したデータによると、京東プラットフォームの累計注文額は 3,438 億元を超え、236 ブランドが 1 億元以上を売り上げた。また、18 日の広東省の売上高は前年比 36% 増となり、購買力で再び全国 1 位となった。

「618 セール」の期間中、宅配量は通常の 5 割増となり宅配員は大忙し。広州のある宅配会社関係者によると、宅配量の大幅な増加と共に、返品も増えているとのこと。「以前にくらべると倍以上。毎日平均 300~500 件の返品を受け付けている。衣類や靴の返品が多くみられる」今年、抖音 (TikTok) や快手などのショート動画アプリが初めて「618 セール」に参入し、従来の EC 大手と真っ向勝負した。

抖音の統計によると、5 月 25 日から 6 月 18 日の抖音 EC ライブコマースの放送時間は累計 2852 万時間に達した。

快手、抖音の最多新規ユーザーは 2000 年代生まれで、次に 1990 年代生まれの増加が著しい。EC 業界関係者は、今年の「618 セール」は、ユーザーの興味関心の変化、事業者の広がり、コロナ禍など様々な影響を受け、ライブコマースが商戦の主戦場であり、また、EC における新しい成長分野のひとつとなったとみている。

【 福福より 】

今回は、私自身が“618 セール”の存在を知らなかったこともあり、取り上げてみました。

中国最大級の EC セールイベントと言えば、11 月 11 日「独身の日」を思い浮かべますが、その「独身の日」に匹敵する EC 商戦がこの「618 セール」とのことです。中国の EC サイト京東商城 (JD.com) が、運営する京東集団の創業記念日 6 月 18 日にちなんで、2010 年から始めた大型セールイベント。6 月 1 日から 6 月 18 日にかけて開催され、今では中国全土の EC サイトが一斉にセールを実施する年央の一大 EC 商戦となっているということです。

記事中では、誇大広告への注意や、頻繁なプロモーションや次々に登場する購入特典や価格保証などの各種優待サービスに人々が次第に「鈍感」になってきていることなどにも触れられていました。

抖音や快手などのショート動画アプリの参入が、「618 セール」の従来の構造に変化をもたらし、その主戦場はライブコマースに移っているとのこと。

人々が「何をかうか」に焦点を当てた従来の EC 事業者が実施するライブコマース。

一方、人々が「誰からかうか」を重視する、抖音、快手などのライブコマース。

従来の EC 事業者にとって、既に多くの固定ファンを有する抖音、快手の配信者という強敵が現れたということなのかと想像するのですが... ???

ライチ局長、中国の最近の EC 事情について教えてくださいーい！

この後にはライチ局長の詳しい解説が続くのですが、紙面の関係で割愛します。興味のある方は是非ネットでご覧ください。当倶楽部のフェイスブックとNOTEで見られます。

ライチ倶楽部として各種 SNS のアドレスを設定しました

H P : <http://lychee-club.jp>

Facebook : <https://www.facebook.com/fukuoka.guangzhou.lychee.club>

NOTE : https://note.com/lychee_club

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC84Db1iuGdBACKPBLIdPreQ>

Twitter : https://mobile.twitter.com/lychee_club

Instagram : https://www.instagram.com/fukuoka_guangzhou_lycheeclub

-
- * 当倶楽部のHPとブログを開設しました。標記のアドレスに是非アクセスして下さい。
 - * 会費未納の方は、今年度会費の振込をお願いします。個人：3000円 団体：一口10000円
 - * 会報を送付するのは電子メールが便利です。メールアドレスをお持ちの方は是非お知らせください。